

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_\_

г. Горно-Алтайск

**О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай»**

В соответствии с государственной программой Республики Алтай «Цифровая трансформация Республики Алтай», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 1 августа 2022 г. № 253, в целях популяризации и закрепления наиболее эффективных и успешных медийных практик администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на развитие и совершенствование конструктивного взаимодействия с населением Республики Алтай, Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить:

положение о проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» (далее - Конкурс), согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению;

состав конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай», согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.

2. Министерству цифрового развития Республики Алтай:

организовать проведение Конкурса на ежегодной основе;  
награждение победителей Конкурса осуществлять в рамках мероприятий, посвященных Дню местного самоуправления.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления в Республике Алтай при участии в Конкурсе руководствоваться настоящим Постановлением.

Глава Республики Алтай,  
Председатель Правительства  
Республики Алтай

О.Л. Хорохордин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение о проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» (далее – Конкурс) регламентирует цель и задачи Конкурса, требования к участникам Конкурса, условия участия в Конкурсе, порядок организации и проведения Конкурса, работу конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай (далее – Конкурсная комиссия), подведение итогов Конкурса, порядок награждения победителей Конкурса, организацию награждения победителей и участников Конкурса.

2. Организатором Конкурса определить Министерство цифрового развития Республики Алтай (далее – Организатор конкурса).

**II. Цель и задачи Конкурса**

3. Конкурс проводится с целью популяризации и закрепления наиболее эффективных и успешных медийных практик администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай (далее – муниципальные образования) в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), направленных на развитие и совершенствование конструктивного взаимодействия с населением Республики Алтай.

4. Конкурс направлен на решение следующих задач:

а) поддержка и распространение успешного опыта ведения муниципальными образованиями официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет»;

б) формирование у населения Республики Алтай позитивного мнения об использовании в деятельности муниципальных образований официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» как информационного инструмента;

в) формирование понятной, открытой и безопасной коммуникационной среды между населением Республики Алтай и муниципальными образованиями;

г) повышение доли официальных страниц муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет», соответствующих требованиям по оформлению и ведению официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет»;

д) увеличение доли уникальных подписчиков на официальные страницы муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет», от количества пользователей сетью «Интернет» в Республике Алтай;

е) совершенствование муниципальными образованиями навыков по работе с социальными сетями, прямой коммуникации с жителями соответствующего муниципального образования в Республике Алтай.

### **III. Требования к участникам Конкурса**

5. Участниками Конкурса являются администрации муниципальных образований, имеющие официальные страницы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» (далее – Участники), отражающие:

а) основные положения об осуществляемой деятельности;

б) информацию о социально-значимых событиях, происходящих на территории муниципального образования;

в) иную информацию, не нарушающую этические нормы и доступную для оценивания в период проведения Конкурса, за исключением информации, составляющей государственную и иную, охраняемую законом тайну.

### **IV. Условия участия в Конкурсе**

6. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с настоящим Положением. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольной основе.

7. Участвуя в Конкурсе, Участники соглашаются с условиями Конкурса, в том числе дают согласие на обработку персональных данных (фамилии, имени, отчества (последнее - при наличии) (далее – ФИО), места служебной деятельности, занимаемой должности, контактных данных – номер телефона, адрес электронной почты).

## V. Порядок организации и проведения Конкурса

8. Конкурс проводится ежегодно.

9. Объявление о начале Конкурса, с указанием сроков проведения этапов Конкурса, размещается Организатором конкурса на официальном сайте Организатора конкурса по адресу <https://минцифра04.рф>, на страницах в социальных сетях «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/club194194263> и «Одноклассники» по адресу [www.ok.ru/mintsifra.ra](http://www.ok.ru/mintsifra.ra), в телеграм-канале по адресу @Cifra\_RA не менее чем за 7 рабочих дней до начала его проведения.

10. Конкурс проводится в два этапа:

а) первый этап – сбор заявок.

В рамках первого этапа Конкурса Участникам необходимо в течение 7 рабочих дней с даты начала проведения Конкурса направить Организатору конкурса на адрес электронной почты [shamanaevama@mcr.altai.gov.ru](mailto:shamanaevama@mcr.altai.gov.ru) заявку на участие в Конкурсе в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению в формате PDF, указав в теме «Заявка на участие в Конкурсе «Лучшая официальная страница в социальных сетях»;

б) второй этап - работа Участников в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» в соответствии с критериями, указанными в приложении № 1 к настоящему Положению (далее - Критерии).

В рамках второго этапа Конкурса Участники в течение периода, указанного в Объявлении, осуществляют работу в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» в соответствии с Критериями.

11. Конкурсная комиссия в течение 30 рабочих дней, следующих со дня окончания второго этапа Конкурса:

а) проводит оценку официальных страниц муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» (далее - Оценка) на соответствие Критериям, решение о которой оформляется протоколом Конкурсной комиссии;

б) направляет копию протокола Конкурсной комиссии, оформленного в соответствии с пунктом 17 настоящего Положения, Организатору конкурса на адрес электронной почты [shamanaevama@mcr.altai.gov.ru](mailto:shamanaevama@mcr.altai.gov.ru).

12. Объявление победителей Конкурса производится Организатором конкурса в течение 15 рабочих дней, следующих со дня поступления Организатору конкурса копии протокола Конкурсной комиссии путем размещения итогов Конкурса, а также другой информации о Конкурсе на официальном сайте Организатора конкурса по адресу <https://минцифра04.рф>, на страницах в социальных сетях «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/club194194263> и «Одноклассники» по адресу [www.ok.ru/mintsifra.ra](http://www.ok.ru/mintsifra.ra), в телеграм-канале по адресу @Cifra\_RA.

## **VI. Работа Конкурсной комиссии**

13. Деятельность Конкурсной комиссии основана на принципах:

- а) равноправия, гласности и коллегиальности;
- б) создания равных условий для всех Участников Конкурса;
- в) обеспечения гласности проведения Конкурса;
- г) неразглашения сведений о результатах подведения итогов Конкурса до дня объявления победителей Конкурса Организатором конкурса.

14. К полномочиям Конкурсной комиссии относятся:

- а) оценка официальных страниц муниципальных образований в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет» на соответствие Критериям;

- б) подведение итогов Конкурса и определение победителей Конкурса (далее - Решение).

15. В состав Конкурсной комиссии входят председатель Конкурсной комиссии, заместитель председателя Конкурсной комиссии, секретарь Конкурсной комиссии и члены Конкурсной комиссии.

16. Заседание Конкурсной комиссии является закрытым, проводится в очной форме.

Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным при присутствии на нем не менее половины его членов.

Заседание Конкурсной комиссии ведет председатель Конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия или по его поручению заместитель председателя Конкурсной комиссии.

17. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и апелляции не подлежит.

Решение Конкурсной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующего состава Конкурсной комиссии. При равенстве голосов председательствующий на заседании Конкурсной комиссии имеет право решающего голоса.

Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом Конкурсной комиссии, который формируется на основании листа рейтингования Участников Конкурса, заполненного Конкурсной комиссией по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

Решение подписывает лицо, председательствующее на заседании Конкурсной комиссии и члены Конкурсной комиссии.

## **VII. Подведение итогов Конкурса**

18. Конкурсная комиссия присуждает 1-е, 2-е и 3-е место в соответствии с листом рейтингования.

Победителями считаются Участники, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с листом рейтингования.

### **VIII. Награждение победителей Конкурса**

19. Награждение победителей осуществляется на официальной церемонии в рамках расширенного заседания Совета по местному самоуправлению, посвященного Дню местного самоуправления, либо ином мероприятии с участием Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай.

20. Победителям Конкурса вручаются сертификаты о денежном вознаграждении в размере:

- а) 1-е место – 200 тыс. рублей;
- б) 2-е место – 150 тыс. рублей;
- в) 3-е место – 100 тыс. рублей.

21. Конкурсная комиссия оставляет за собой право вручения Участникам, не занявшим призовые места, благодарственных писем и поощрительных призов.

### **IX. Организация награждения победителей и участников Конкурса**

22. Организация награждения осуществляется Организатором конкурса.

23. Информация о дате и времени награждения доводится до Участников в срок не позднее 7 рабочих дней до даты проведения официальной церемонии награждения, путем направления Организатором письменного приглашения для участия в официальной церемонии награждения на официальные адреса электронной почты Участников.

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
ежегодного конкурса в  
информационно-  
телекоммуникационной сети  
«Интернет» «Лучшая официальная  
страница в социальных сетях  
«ВКонтакте» и «Одноклассники»  
среди администраций  
муниципальных районов  
и городского округа  
в Республике Алтай

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

**официальных страниц администраций муниципальных районов и  
городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте»  
и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной  
сети «Интернет»**

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Максимальное количество баллов за критерий
1	Представленность в социальных сетях	«ВКонтакте» - 2 балла «Одноклассники» - 2 балла	4 балла
2	Оформление официальной страницы	<p>Есть описание официальной страницы: корректно прописано наименование муниципального района или городского округа -1 балл</p> <p>Указана контактная информация и адрес – 1 балл</p> <p>Присутствуют аватар и обложка, выполненные в единой стилистике – 1 балл</p> <p>Получена отметка государственного статуса – 1 балл</p> <p>Установлены виджеты «Высказать мнение» и «Сообщить о проблеме» – 2 балла</p>	6 баллов
3	Контентная политика	Позиционирование деятельности администрации муниципального района или городского округа – 1 балл	5 баллов



		<p>«Приземление» тем и постов к конкретным проблемам и конкретным историям – 1 балл</p> <p>Размещение только собственных уникальных текстов – 1 балл</p> <p>Репосты должны составлять не более ¼ публикаций и должны иметь подводки – 1 балл</p> <p>Контентная политика в соотношении 80/20 (80% - публикация социально-значимого контента, остальные 20% развлекательный контент: опросы и голосования, выдержки из истории и пр.) – 1 балл</p>	
4	Живой язык	<p>Короткие, насколько это возможно, тексты: максимум 3-4 коротких абзаца – 1 балл</p> <p>Короткие предложения без причастных и деепричастных оборотов – 0,5 балла</p> <p>Избегание «воды» – 0,5 балла</p> <p>Простой и понятный стиль на стыке разговорной и письменной речи – 1 балл</p> <p>Избегание чиновничьих канцеляризмов и штампов – 1 балл</p> <p>Грамотность (написание текстов без ошибок) – 0,5 балла</p> <p>Образный язык, юмор – 0,5 балла</p>	5 баллов
5	Оптимальная периодичность публикаций собственного контента	<p>1-2 поста в месяц – 2 балла</p> <p>3-4 поста в месяц – 4 балла</p> <p>2 поста в неделю – 6 баллов</p> <p>3 поста в неделю – 8 баллов</p> <p>5 и более постов в неделю – 10 баллов</p>	10 баллов
6	Качество визуального контента: фото и видео	<p>Качество фото:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- яркие качественные фотографии с необычных ракурсов – 4 балла</li> <li>- эмоциональные фото – 2 балла</li> </ul> <p>Оценка снижается, если используются наигранные и постановочные или сухие бюрократические фото (например, с совещаний)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование в публикациях</li> </ul>	20 баллов

		<p>единичных карточек или наборов с использованием айдентики администрации муниципального района или городского округа, согласующихся между собой по стилистике с аватаром и обложкой – 4 балла</p>	
		<p>Качество видео:  - информационные ролики или life – 5 баллов  Информационные ролики: нарезка фото/видео с использованием субтитров, видео высокого качества (минимум 480р, желательно 720р), фоновой музыки, подходящей под содержание. В конце ролика призыв «поставить лайк», «поделиться с друзьями», «написать в комментариях»;  life: живая съемка с мероприятий: должна быть разборчиво слышна речь, либо добавлены субтитры; желателен квадратный или вертикальный формат;  - оптимальная длина ролика – до 1 минуты, при необходимости – до 2 минут – 1 балл  - отсутствие «ляпов» на обложках видео (стопкадры с удачными лицами, без открытого рта, закрытых глаз и т.д.) – 4 балла</p>	
7	Работа с комментариями	<p>Ведется работа в комментариях, есть ответы на обращения – 1 балл</p> <p>Ведется модерация комментариев (отсутствие спама, рекламы, оскорблений и нецензурной лексики) - 1 балл</p> <p>Ответы на комментарии изложены в доступной, понятной и легкой для восприятия форме через короткие и лаконичные предложения – 1 балл</p> <p>Не используются сложные аббревиатуры, специализированные термины, не осуществляется необоснованная переадресация – 1 балл</p>	7 баллов

		<p>Ответ не носит формальный характер, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические и фактические ошибки – 1 балл</p>	
		<p>Средний срок предоставления ответа на комментарий составляет: - менее трех часов – 1 балл, - более трех часов – 0 баллов</p>	
		Открыты комментарии - 1 балл	
		При закрытых комментариях критерий 7 не оценивается	0 баллов
		При наличии просроченных ответов на обращения в системе «Инцидент. Менеджмент» критерий 7 не оценивается	0 баллов
8	Прирост подписчиков	<p>Расчет показателя осуществляется как отношение общего числа подписчиков на официальные страницы «ВКонтакте» и «Одноклассники» участника конкурса на момент подведения итогов конкурса к числу пользователей соцсетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» в муниципалитете.</p> <p>Расчет показателя осуществляется в процентах: 0-5% - 4 балла 5-10% - 7 баллов 10-15% - 10 баллов 15-20% - 13 баллов</p>	13 баллов
9	Работа в информационной системе «Госпаблики»	<p>Заведен рабочий кабинет администрации муниципального района или городского округа – 1 балл</p> <p>В рабочем кабинете подтверждены учетные данные руководителя или иного уполномоченного лица администрации муниципального района или городского округа через портал «Госуслуги» - 1 балл</p>	20 баллов

		<p>Осуществляется публикация информации о работе администрации муниципального района или городского округа через систему «Госпаблики»:</p> <p>1-2 поста в месяц – 2 балла  3-4 поста в месяц – 4 балла  5-6 постов в месяц – 6 баллов  7-8 постов в месяц – 8 баллов  9-10 постов в месяц – 10 баллов  11-12 постов в месяц – 12 баллов  13-14 постов в месяц – 14 баллов  15-16 постов в месяц – 16 баллов  17-18 постов в месяц – 17 баллов  19-20 постов в месяц – 18 баллов</p>	
10	<p>Публикация постов, popularизирующих ПОС (платформа обратной связи)</p>	<p>Количество постов в квартал, popularизирующих ПОС:</p> <p>1 пост – 1 балл  2 поста – 3 балла  3 поста – 5 баллов</p>	5 баллов
11	<p>Публикация постов, popularизирующих ФГИС ЕПГУ (портал «Госуслуги») и получение услуг в электронном виде</p>	<p>Количество постов в квартал, popularизирующих ФГИС ЕПГУ (портал «Госуслуги») и получение услуг в электронном виде:</p> <p>1 пост – 1 балл  2 поста – 3 балла  3 поста – 5 баллов</p>	5 баллов
<b>МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНЫЙ БАЛЛ</b>			<b>100 баллов</b>

Приложение № 2  
к Положению о проведении ежегодного  
конкурса в информационно-  
телекоммуникационной сети «Интернет»  
«Лучшая официальная страница в  
социальных сетях «ВКонтакте» и  
«Одноклассники» среди администраций  
муниципальных районов и городского  
округа в Республике Алтай

В Конкурсную комиссию  
по подведению итогов конкурса  
в информационно-телекоммуникационной  
сети «Интернет» «Лучшая официальная  
страница в социальных сетях «ВКонтакте»  
и «Одноклассники» среди администраций  
муниципальных районов и городского  
округа в Республике Алтай

### ЗАЯВКА

**на участие в конкурсе в информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях  
«ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных  
районов и городского округа в Республике Алтай**

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) контактного лица участника конкурса	
Ссылка на официальную страницу в социальной сети «ВКонтакте»	
Количество подписчиков в социальной сети «ВКонтакте»	
Ссылка на официальную страницу в социальной сети «Одноклассники»	
Количество подписчиков в социальной сети «Одноклассники»	
Данные контактного лица участника конкурса (номер телефона, адрес электронной почты)	

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

















муниципального района или городского округа через портал «Госуслуги»											
1-2 поста в месяц											
3-4 поста в месяц											
5-6 постов в месяц											
7-8 постов в месяц											
9-10 постов в месяц											
11-12 постов в месяц											
13-14 постов в месяц											
15-16 постов в месяц											
17-18 постов в месяц											
19-20 постов в месяц											
<b>10. Публикация постов, popularизирующих ПОС</b>											
1 пост											
2 поста											
3 поста											
<b>11. Публикация постов, popularизирующих ФГИС ЕПГУ (портал «Госуслуги») и получение услуг в электронном виде</b>											
1 пост											
2 поста											
3 поста											
<b>ИТОГО</b>											

---

 подпись

---

 расшифровка подписи

---

 подпись

---

 расшифровка подписи

---

 подпись

---

 расшифровка подписи

---

 подпись

---

 расшифровка подписи

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса**  
**в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая**  
**официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте»**  
**и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов**  
**и городского округа в Республике Алтай**

Ямбаков Э.А.	Первый заместитель Председателя Правительства Республики Алтай (председатель конкурсной комиссии)
Степанов Н.Н.	министр цифрового развития Республики Алтай (заместитель председателя конкурсной комиссии)
Шаманаева М. А.	начальник отдела обеспечения деятельности бюджетного учреждения Республики Алтай по эксплуатации радиорелейной линии связи «Эл Телком» (секретарь конкурсной комиссии) (по согласованию)
Алымов С.П.	первый заместитель министра цифрового развития Республики Алтай
Максимов М.В.	заместитель руководителя Аппарата Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай и Правительства Республики Алтай, пресс-секретарь Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай
Варванец Л.С.	Председатель Комитета по национальной политике и связям с общественностью Республики Алтай
Култуев О.Ю.	руководитель Центра управления регионом Республики Алтай (по согласованию)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту постановления Правительства Республики Алтай**  
**«О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай»**

Субъектом нормотворческой деятельности является Правительство Республики Алтай, разработчиком проекта постановления Правительства Республики Алтай «О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» (далее – проект постановления) является Министерство цифрового развития Республики Алтай.

Предметом правового регулирования является утверждение Положения «О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай».

Проект постановления разработан с целью исполнения администрациями муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай положений Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Исполнение положений достигается путем закрепления наиболее эффективных и успешных медийных практик администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на развитие и совершенствование конструктивного взаимодействия с населением Республики Алтай.

Необходимость принятия проекта постановления обусловлена исполнением поручения Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 27 апреля 2023 г. № 59.

Правовым основанием принятия проекта постановления являются:

1) подпункт 163 пункта 1 статьи 44 Федерального закона от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», согласно которому к полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, осуществляемым данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением субвенций из федерального бюджета), относится решение вопроса по организации применения информационных технологий при осуществлении полномочий

субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, указанных в настоящей части, за исключением вопросов организации применения информационных технологий, отнесенных законодательством Российской Федерации к компетенции органов государственной власти Российской Федерации;

2) подпункт 1.1 пункта 1 статьи 10 Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», согласно которому органы местного самоуправления и подведомственные им организации создают официальные страницы для размещения информации о своей деятельности в сети «Интернет»;

3) пункт 1 распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2022 г. № 2523-р, согласно которому в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых для создания официальных страниц, определены «ВКонтакте» и «Одноклассники»;

4) пункт 1 статьи 11 Закона Республики Алтай от 5 марта 2008 года № 18-РЗ «О нормативных правовых актах Республики Алтай», согласно которому Правительство Республики Алтай по вопросам, входящим в его компетенцию, издает в соответствии с установленной процедурой правовые акты в форме постановлений и распоряжений;

5) абзац четвертый пункта 2 раздела 3.3. государственной программы Республики Алтай «Цифровая трансформация Республики Алтай», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 1 августа 2022 г. № 253, согласно которому к основным направлениям подпрограммы относятся, в том числе, повышение эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Алтай на основе информационно-коммуникационных технологий, в рамках которого планируется реализация комплекса мероприятий, направленных на развитие базовой инфраструктуры информационного общества, внедрение информационно-коммуникационных технологий в процессы взаимодействия общества и государства.

В отношении проекта постановления не требуется проведение оценки регулирующего воздействия в связи с тем, что проект постановления не устанавливает новые и не изменяет ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Алтай обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также не устанавливает, не изменяет и не отменяет ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Республики Алтай, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В отношении проекта постановления в установленном федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай порядке проведена антикоррупционная экспертиза. В результате проведения антикоррупционной экспертизы факторов, способствующих созданию условий для проявления



коррупции, не выявлено.

Принятие проекта постановления повлечет дополнительные расходы, осуществляемые за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай.

Принятие проекта постановления не потребует принятия, признания утратившими силу, отмены, приостановления действия нормативных правовых актов Республики Алтай, потребует внесения изменений в нормативные правовые акты Республики Алтай согласно прилагаемому перечню.

Министр

Н.Н. Степанов

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**нормативных правовых актов Республики Алтай,**  
**подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению,**  
**изменению, дополнению или принятию, в связи с принятием**  
**постановления Правительства Республики Алтай «О проведении**  
**ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети**  
**«Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях**  
**«ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных**  
**районов и городского округа в Республике Алтай»**

Принятие проекта постановления Правительства Республики Алтай потребует внесения изменений в постановление Правительства Республики Алтай от 1 августа 2022 г. № 253 «Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Цифровая трансформация Республики Алтай».

**Финансово-экономическое обоснование к проекту постановления  
Правительства Республики Алтай «О проведении ежегодного конкурса  
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  
«Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте»  
и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и  
городского округа в Республике Алтай»**

	от «___» _____ 2023 г.	Дата	Коды
Исполнительный орган государственной власти Республики Алтай	Министерство цифрового развития Республики Алтай	Глава по БК	908
Наименование проекта правового акта Правительства Республики Алтай	«О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай»		
Вид проекта правового акта Правительства Республики Алтай	Постановление		
Основание разработки проекта правового акта Правительства Республики Алтай	Исполнение положений Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»		
Наименование вида экономической деятельности, характеризующего сферу деятельности реализации решения	Деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего характера	По ОКВЭД	84.11
Наименование	Государственная программа		

государственной  
программы  
Республики Алтай, к  
сфере которой  
относится проект  
акта Правительства  
Республики Алтай  
(при ее наличии)

Республики Алтай «Цифровая  
трансформация Республики  
Алтай»

Единица измерения:  
тыс.руб.

По ОКЕИ 384

## 1. Источники финансового обеспечения реализации проекта правового акта Правительства Республики Алтай

### 1.1. Общий объем финансового обеспечения

п/п	Наименование источника финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения				
		Итого	в том числе по годам			
			на 2024 год	на 2025 год	на 2026 год	
1	2	3	5	6	7	
1.	Общий объем финансового обеспечения на реализацию решения, предусмотренного проектом правового акта Правительства Республики Алтай, всего	1 500,00	500,00	500,00	500,00	
	в том числе в разрезе источников:					
1.1.	бюджетные ассигнования республиканского бюджета на текущий год, очередной финансовый год и плановый период, предусмотренные законом о республиканском бюджете Республики Алтай	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2.	дополнительные бюджетные ассигнования, в том числе:	1 500,00	500,00	500,00	500,00	
	республиканского бюджета	1 500,00	500,00	500,00	500,00	
	федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	
	местных бюджетов	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.	иные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	

## 1.2. Объем финансового обеспечения в разрезе мероприятий

Наименование мероприятий	Объем финансового обеспечения			
	Итого	в том числе по годам		
		на 2024 год	на 2025 год	на 2026 год
1	2	4	5	6
Предоставление иных межбюджетных трансфертов из республиканского бюджета Республики Алтай местным бюджетам на развитие и совершенствование инструментов информационно-коммуникационного взаимодействия органов местного самоуправления в Республике Алтай и населения Республики Алтай в интернет-пространстве	1350,00	450,00	450,00	450,00
Прочие расходы на приобретение наградных материалов	150,00	50,00	50,00	50,00
<b>Всего</b>	<b>1500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>
Итого за 2024-2026 годы	1500,00			

## 2. Экономические и иные последствия от реализации проекта правового акта Правительства Республики Алтай

## 2.1. Сведения о социально-экономических последствиях от реализации проекта правового акта Правительства Республики Алтай

Принятие проекта постановления Правительства Республики Алтай «О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» потребует перераспределения средств на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов в сумме 1 500 тыс. рублей.

Принятие проекта постановления Правительства Республики Алтай «О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай» приведет к:

а) распространению успешного опыта ведения администрациями муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) формированию у населения Республики Алтай позитивного мнения об использовании в деятельности администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как информационного инструмента;

в) повышению доли официальных страниц администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет», соответствующих требованиям по оформлению и ведению официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

г) увеличению доли уникальных подписчиков на официальные страницы администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», от количества пользователей информационно-телекоммуникационной сетью «Интернет» в Республике Алтай;

д) повышению уровня доверия населения Республики Алтай к власти (доверие к Президенту Российской Федерации, высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, уровень которого определяется в том числе посредством оценки общественного мнения в отношении достижения в субъектах Российской Федерации национальных целей развития Российской Федерации);

е) повышению доли обращений жителей Республики Алтай, рассмотренных в ускоренном режиме, благодаря их размещению на официальных страницах администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 2.2. Сведения о влиянии предлагаемых решений на достижение целей государственной программы Республики Алтай

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект от проведенного мероприятия
1.	Эффективное функционирование официальных страниц администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте»	достижение к 2026 году показателя «Формирование у населения Республики Алтай позитивного мнения об использовании в деятельности администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и

	и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>«Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как информационного инструмента» - 30%</p> <p>достижение к 2026 году показателя «Повышение доли официальных страниц администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети «Интернет», соответствующих требованиям по оформлению и ведению официальных страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 90%</p> <p>достижение к 2026 году показателя «Увеличение доли уникальных подписчиков на официальные страницы администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, от количества пользователей информационно-телекоммуникационной сетью «Интернет» в Республике Алтай» - 50%</p>
		<p>достижение к 2026 году показателя «Повышение доли обращений жителей Республики Алтай, рассмотренных в ускоренном режиме, благодаря их размещению на официальных страницах администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 30%</p>

Руководитель      министр цифрового развития  
Республики Алтай

\_\_\_\_\_

(подпись)

Н.Н. Степанов

Исполнитель      Специалист отдела по  
развитию информационных  
технологий

\_\_\_\_\_

(подпись)

М.А. Шаманаева

Заместитель      начальника  
административно-  
финансового отдела

\_\_\_\_\_

(подпись)

И.М. Булатова



**МИНИСТЕРСТВО  
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ  
(Минцифра РА)**

**АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН  
ЦИФРОВОЙ ӨЗҮМИНИН  
МИНИСТЕРСТВОЗЫ  
(АР Минцифразы)**

Чаптынова, 2, г. Горно-Алтайск, Республика Алтай, 649000  
Тел. (38822) 59054, E-mail: [info@mcr.altai.gov.ru](mailto:info@mcr.altai.gov.ru)

---

### **СПРАВКА**

**о проведении антикоррупционной экспертизы проекта постановления  
Правительства Республики Алтай «О проведении ежегодного конкурса  
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  
«Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте»  
и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов  
и городского округа в Республике Алтай»**

В соответствии с Порядком проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай и Правительства Республики Алтай и проектов нормативных правовых актов Республики Алтай, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти Республики Алтай, утвержденным постановлением Правительства Республики Алтай от 24 июня 2010 года № 125, Министерством цифрового развития Республики Алтай проведена антикоррупционная экспертиза проекта постановления Правительства Республики Алтай «О проведении ежегодного конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Лучшая официальная страница в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа в Республике Алтай», в результате которой в проекте нормативного правового акта положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, не установлено.

Министр

Н.Н. Степанов